

Un soir avec les impressionnistes

PARIS 1874

UNE EXPÉDITION IMMERSIVE À LA RENCONTRE DES ARTISTES
ICONIQUES DU MOUVEMENT IMPRESSIONNISTE

DÈS LE 18 OCTOBRE 2024
DANS LES CENTRES ECLIPSO DE PARIS, BORDEAUX ET LYON

INVITATION PRESSE

Vous êtes invité(e) à vivre l'expédition immersive

Un soir avec les impressionnistes, Paris 1874

et à rencontrer ses équipes

le mercredi 9 octobre, à l'heure de votre choix entre 14h et 18h

- RSVP obligatoire -



©Excurio - GEDEON Experiences - musée d'Orsay

Un soir avec les impressionnistes, Paris 1874, l'expédition immersive en réalité virtuelle qui a rencontré un franc succès au musée d'Orsay, sera lancée simultanément à Paris, Bordeaux et Lyon le 18 octobre prochain au sein du réseau de centres Eclipso. Cette expérience unique, totalement novatrice, célébrant le 150^e anniversaire de la première exposition impressionniste, est proposée par Eclipso à Atlanta, aux États-Unis, depuis le 17 septembre. Ces lancements préfigurent un déploiement plus large à l'échelle mondiale, dont une étape à venir à New-York. Il a pour ambition le rayonnement de la culture en France et à l'international, là où se trouve le public dans toute sa diversité, sans limitation de langues et de frontières.

UNE IMMERSION TOTALE DANS L'UNIVERS DES IMPRESSIONNISTES



©Excurio - GEDEON Experiences - musée d'Orsay

L'expédition immersive *Un soir avec les impressionnistes, Paris 1874*, offre une plongée unique de 45 minutes dans le Paris du XIX^e siècle, précisément au moment où le mouvement impressionniste est né. Les participants se retrouvent le 15 avril 1874, lorsqu'un groupe d'artistes s'est détaché de la peinture académique traditionnelle, se concentrant plutôt sur la capture de la lumière, des couleurs et de l'atmosphère de manière nouvelle. Connus sous le nom d'impressionnistes - Monet, Renoir, Morisot, Degas, et bien d'autres - ont peint la vie quotidienne et les scènes extérieures avec des coups de pinceau spontanés et des couleurs vibrantes.

Les visiteurs sont ainsi invités à revivre la première exposition impressionniste, qui s'est tenue dans l'atelier du photographe Nadar, situé au 35 Boulevard des Capucines, à Paris. Grâce à une reconstitution minutieuse et immersive, chaque participant peut déambuler dans les rues de Paris, rencontrer les figures emblématiques de l'époque, et découvrir les lieux qui ont inspiré leurs œuvres majeures.

Cette expérience, fruit de recherches approfondies et de collaborations avec des experts en histoire de l'art et en technologie immersive, est conçue pour capturer l'essence même du mouvement impressionniste. En déambulation libre, les visiteurs pourront explorer des scènes emblématiques comme la Grenouillère ou encore Le Havre, où Monet a peint son célèbre *Impression, Soleil Levant*.

Développée et produite conjointement par Excurio, GEDEON Experiences et le musée d'Orsay, sur une idée originale et des reconstitutions historiques inédites de GEDEON Experiences, sous la direction scientifique des commissaires Sylvie Patry, conservatrice générale du patrimoine, directrice artistique, Mennour Paris, commissaire de l'exposition *Paris 1874 : Inventer l'impressionnisme* ; Anne Robbins, conservatrice Peinture au musée d'Orsay, commissaire de l'exposition *Paris 1874 : Inventer l'impressionnisme*, cette immersion pionnière permet de saisir l'importance historique et artistique de ce moment, tout en offrant une nouvelle perspective sur l'une des périodes les plus fascinantes de l'histoire de l'art. Cette expérience innovante, qui résulte de plus de deux ans de travail rigoureux, à la fois de recherche et d'analyse des sources, a également été en compétition officielle à la 81^{ème} Biennale de Venise - Venice Immersive, et est finaliste aux XR Awards dans la catégorie XR Location Based Entertainment of the Year.

CÉLÉBRER LES 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME PARTOUT EN FRANCE



©Excurio - GEDEON Experiences - musée d'Orsay

Présentée de mars à août 2024 au musée d'Orsay, en parallèle à l'exposition *Paris 1874 : Inventer l'impressionnisme*, l'expédition immersive *Un soir avec les impressionnistes, Paris 1874* offre l'opportunité unique de revivre la naissance de ce mouvement artistique, qui fête aujourd'hui ses 150 ans.

Après avoir attiré près de 80 000 visiteurs au musée d'Orsay, qui possède la plus grande collection impressionniste au monde, l'expédition immersive s'exporte désormais hors les murs pour atteindre un public encore plus large.

Un soir avec les impressionnistes, Paris 1874, sera lancée simultanément à Paris, Bordeaux et Lyon dans les centres Eclipso, en résonance avec les célébrations organisées partout en France pour cet anniversaire exceptionnel. En offrant aux Parisiens l'opportunité de prolonger cette aventure, Eclipso confirme son rôle de leader du divertissement culturel en réalité virtuelle. À Paris, depuis novembre 2023, plus de 120 000 visiteurs ont déjà exploré l'Horizon de Khéops et Mondes Disparus.

Bien plus qu'un lieu de divertissement, Eclipso est une passerelle entre le passé et le présent, invitant le public à explorer l'inaccessible. Ce lancement simultané à Paris, Bordeaux et Lyon marque une étape clé dans la démocratisation de la culture par l'innovation. En revisitant l'histoire des impressionnistes, cette initiative connecte les publics des différentes régions françaises à travers une expérience unique, illustrant l'engagement d'Eclipso à rendre la culture accessible à tous en mariant technologie de pointe et art d'exception.



©Excurio - GEDEON Experiences - musée d'Orsay

Télécharger les visuels

Télécharger le Trailer

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires d'ouverture : Du lundi au vendredi de 14h à 20h, le samedi de 10h à 21h et le dimanche de 10h à 20h
Ces horaires sont susceptibles de changer durant les vacances scolaires.
Tarif : de 25€ à 32€
À partir de 8 ans
Durée de l'expérience : 1h (15 minutes d'embarquement et 45 minutes d'expédition)
Adresse : 45 rue des Pirogues de Bercy, 75 012 Paris
Site internet

CONTACT PRESSE

RevolutionR

Margot Chevallier - 06 33 46 56 65
mchevallier@revolutionr.com

À propos d'Eclipso

Présent en France et se développant à l'international, Eclipso est un réseau de centres d'expéditions immersives en réalité virtuelle offrant une nouvelle catégorie de divertissement culturel. À l'image d'un cinéma, Eclipso propose différents contenus permettant de vivre une expédition immersive aussi bien éducative que ludique. La mission d'Eclipso est de faciliter l'accès à la culture, aux voyages et au divertissement par le biais de la réalité virtuelle avec une technologie de pointe. L'enseigne propose ainsi une occasion unique de découvrir l'inexploré et d'apprendre de nombreux détails de l'Histoire de manière inédite.

[Eclipso](#)

À propos d'Excurio

Avec les Expéditions Immersives, Excurio propose un format d'expérience unique au monde : des aventures palpitantes en réalité virtuelle à vivre à plusieurs, en déplacement libre dans des lieux de plusieurs centaines de mètres carrés, mêlant savoir et intrigues passionnantes. *L'Horizon de Khéops*, *Eternelle Notre-Dame*, *Mondes Disparus*, *Un soir avec les impressionnistes Paris 1874*. Les productions Excurio ont déjà attiré plus d'un million de visiteurs, de Shanghai à Montréal en passant par Paris, au sein d'institutions culturelles prestigieuses et d'un réseau de lieux dédiés. Elaborées en collaboration avec des scientifiques et historiens renommés, les Expéditions Immersives impliquent physiquement et émotionnellement les visiteurs dans la découverte de notre patrimoine historique, artistique et scientifique. La mission d'Excurio : rendre la culture accessible par l'émerveillement.

Appelées à devenir un standard du divertissement culturel, les Expéditions Immersives s'appuient sur une plateforme technologique propriétaire, développée elle aussi par Excurio, permettant l'accueil de flux de visiteurs records. Excurio, initialement marque de la société Emissive, fondée par Emmanuel Guerriero et Fabien Barati en 2005, devient le nouveau nom de l'entreprise en 2024 pour soutenir ces ambitions. C'est à Emissive que l'on doit notamment les expériences en réalité virtuelle primées *The Enemy* (2015) et *Mona Lisa: Beyond the Glass* (2019).

[Excurio | Immersive Expeditions](#)

À propos de GEDEON Experiences

GEDEON Experiences est le département innovant de GEDEON Media Group, acteur majeur de la production et de la distribution de films documentaires depuis 25 ans. GEDEON Experiences développe, crée et produit des expériences immersives multi-formats en s'appuyant sur les forces qui ont fait son succès dans la production documentaire : la maîtrise des codes du storytelling, l'accès à des sujets exclusifs et la capacité à mener des projets internationaux de grande envergure. Depuis l'exposition « Pompéi » au Grand Palais (2020), en coproduction avec la RMN et le Parc Archéologique de Pompéi, nous développons notre expertise dans la création originale d'environnements immersifs et interactifs à travers la production d'expériences innovantes, XR, et d'expositions grand format, en collaboration avec de grandes institutions culturelles. Spécialisés dans la reconstitution du patrimoine disparu au plus proche de la réalité historique, nous sommes particulièrement engagés dans la sensibilisation des publics à l'archéologie, à la culture, aux arts, à la science et à l'histoire. Nous recherchons constamment de nouvelles façons de créer et de partager la connaissance, pour permettre à tous les publics de découvrir, comprendre et rêver.

[Gedeon Experiences](#)

À propos du musée d'Orsay

Situé en plein cœur de Paris dans l'ancienne gare d'Orsay, le musée d'Orsay possède la plus grande collection impressionniste et post-impressionniste au monde. Reflet de la création artistique occidentale de 1848 à 1914, ses collections témoignent de toutes les formes d'expression, de la peinture à l'architecture, en passant par la sculpture, les arts décoratifs et la photographie. Les artistes les plus célèbres s'y côtoient : Millet, Courbet, Degas, Manet, Gauguin et Van Gogh ainsi que Carpeaux, Rodin, Nadar, Vallotton, et Vuillard. Composé de 12 000 tonnes de structures métalliques et 35 000 m² de verrières et de parois vitrées, l'édifice est bâti à l'occasion de l'exposition universelle de 1900, avant d'être transformé en musée en 1977 sur décision du Président Valéry Giscard d'Estaing, puis inauguré par le Président François Mitterrand l'année suivante. L'aménagement intérieur est réalisé par une équipe de scénographes et d'architectes sous la direction de l'italienne Gae Aulenti. En 2023, le musée d'Orsay a accueilli près de 3 900 000 visiteurs venus du monde entier.

[Musée d'Orsay](#)